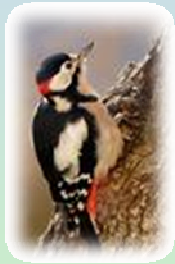
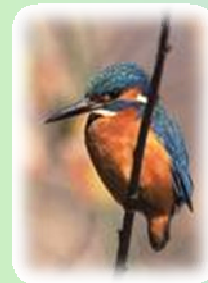


Biodiversité et entreprises



*Enjeux,
Menaces,
Actions.*



La valeur de la vie

- La vie est indispensable aux équilibres de la planète
- La vie assure nos principaux besoins
- La vie représente une vraie valeur économique

Préserver la vie

- La vie et le progrès technologique sont indispensables au bien-être de l'humanité
- Nous n'avons pas d'alternative connue pour remplacer les services rendus (gratuitement!) par les écosystèmes
- Nous ne savons pas si nous serons capables d'en trouver une...

Mais la vie s'évapore...

- A un rythme trop élevé,
- En raison de l'activité humaine,
- Sans cycle de retour...

Regarder vers l'avenir : accompagner l'évolution

- La biodiversité du XIXème siècle n'était pas celle de Vercingétorix.
- La biodiversité de demain ne sera pas celle du XXème siècle.

Accompagner la vie

- Modestie et humilité vis-à-vis du vivant : l'Homme ne connaît pas ce qui est bon ou mauvais
- Optimiser les probabilités, la diversité, l'évolution
- Laisser à la nature la capacité de s'adapter aux contraintes, miser sur la résilience
- Trouver une nouvelle relation entre l'Homme et la biosphère

LA VIE NATURELLE EN FRANCE

- La biodiversité Française a été façonnée par l'Homme
- Elle est l'héritage de notre culture, de notre Histoire

L'Homme est à
l'origine
de la biodiversité
française



Exemple Lande



Les berceaux de la vie

Les habitats naturels,
zones sociales des populations vivantes

- Protection
- Alimentation
- Reproduction
- Déplacement

La cause première

Disparition ou fragmentation
des habitats naturels



Erosion de la biodiversité

Les populations vivantes
n'ont plus de zones de vie...

Les solutions

- Protection des zones naturelles
(action défensive)
- Reconquête de zones de vie
(action offensive)
- Valorisation patrimoniale, économique
- Nouveau regard sur la nature et les paysages

LE GENIE ECOLOGIQUE

Préserver et développer la biodiversité
par des actions adaptées
sur les écosystèmes

Etudes, travaux, gestion, communication
sur les habitats naturels.

Démarche pérenne
Résilience écologique

Une nouvelle profession

- UPGE :
Union des professionnels du génie écologique
- Etudes, travaux et communication
- Des compétences centrées sur le vivant
- Structuration : norme AFNOR « génie écologique et biodiversité» en cours d'élaboration

Où ?

Toute zone disponible à la vie,
en adéquation avec les activités humaines

- Zones naturelles à préserver et restaurer
- Zones non exploitées à reconquérir
- Zones paysagères « ornementales »
- Partout : public / privé, entreprises / particuliers, ordinaire/extraordinaire...

MOTIVATIONS ENTREPRISES

- Protection de la vie et de l'avenir
- Préservation du capital économique
- Eviter des pertes ultérieures
- Valorisation du patrimoine naturel
- Héritage et transmission
- Communication, image, reconnaissance
- Management et implication des salariés
- (Compensation...)

Gains pour l'entreprise

- Communication interne et externe
- Valorisation d'actifs fonciers
- Anticipation des risques et incertitudes (règlement, ressources, image...)
- Actions RSE (la biodiversité est rarement intégrée, si ce n'est de manière symbolique)
- Entretenir son patrimoine naturel (comme immobilier ou paysager)

Un bilan biodiversité ?

(comme un bilan carbone)

- Calculer la « consommation de vie » de chaque entreprise
- N'existe pas à ce jour, hormis quelques indicateurs
- Travaux Orée : travail sur les flux, répartition des impacts sur la chaîne de production
- Impacts souvent diffus, toujours partagés et universels
- Mais l'absence de comptabilité écologique ne nous exonère pas de préserver les ressources !

Le diagnostic biodiversité

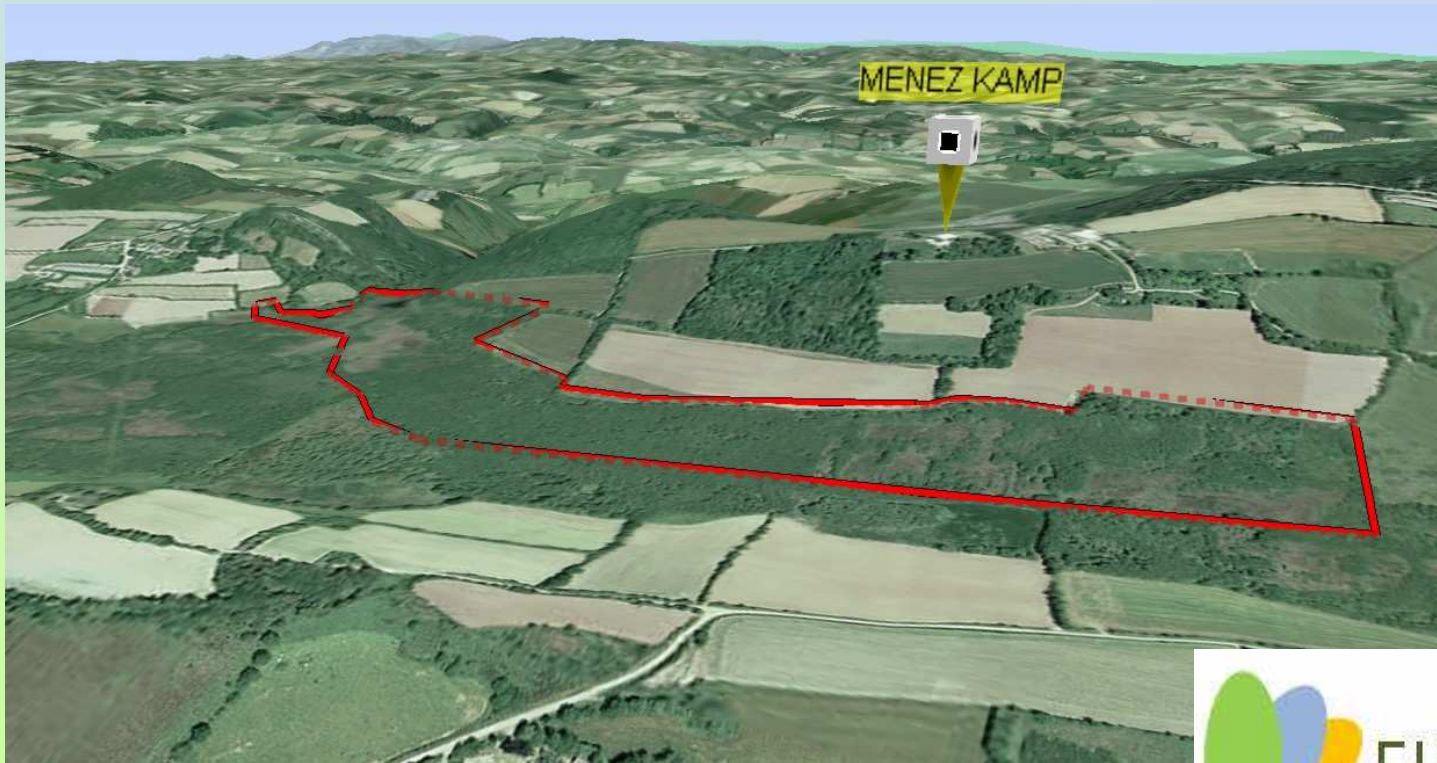
- Analyse qualitative des impacts et dépendances vis-à-vis du vivant
- Analyse des flux, de l'emprise foncière, de la culture de l'entreprise, des écosystèmes impactés...
- Analyse des risques et opportunités, anticipation, prospective
- Valeurs pour l'entreprise (image, ressource, foncier...)
- Définition d'une stratégie biodiversité : réintégrer l'entreprise dans la biosphère pour assurer leur pérennité
- Méthode « Ecosystem Service Review » (ESR)

Après le diagnostic : l'action...

- Modification des modes de production (écologie industrielle, économie circulaire...)
- Modification des modes de consommation (économie de fonctionnalité, sobriété...)
- Pédagogie, communication, valorisation
- Préservation et développement des habitats naturels dans la zone d'influence de l'entreprise (parrainage de zones de vie)

Un outil innovant : le FIPAN

Exemple KUDEL



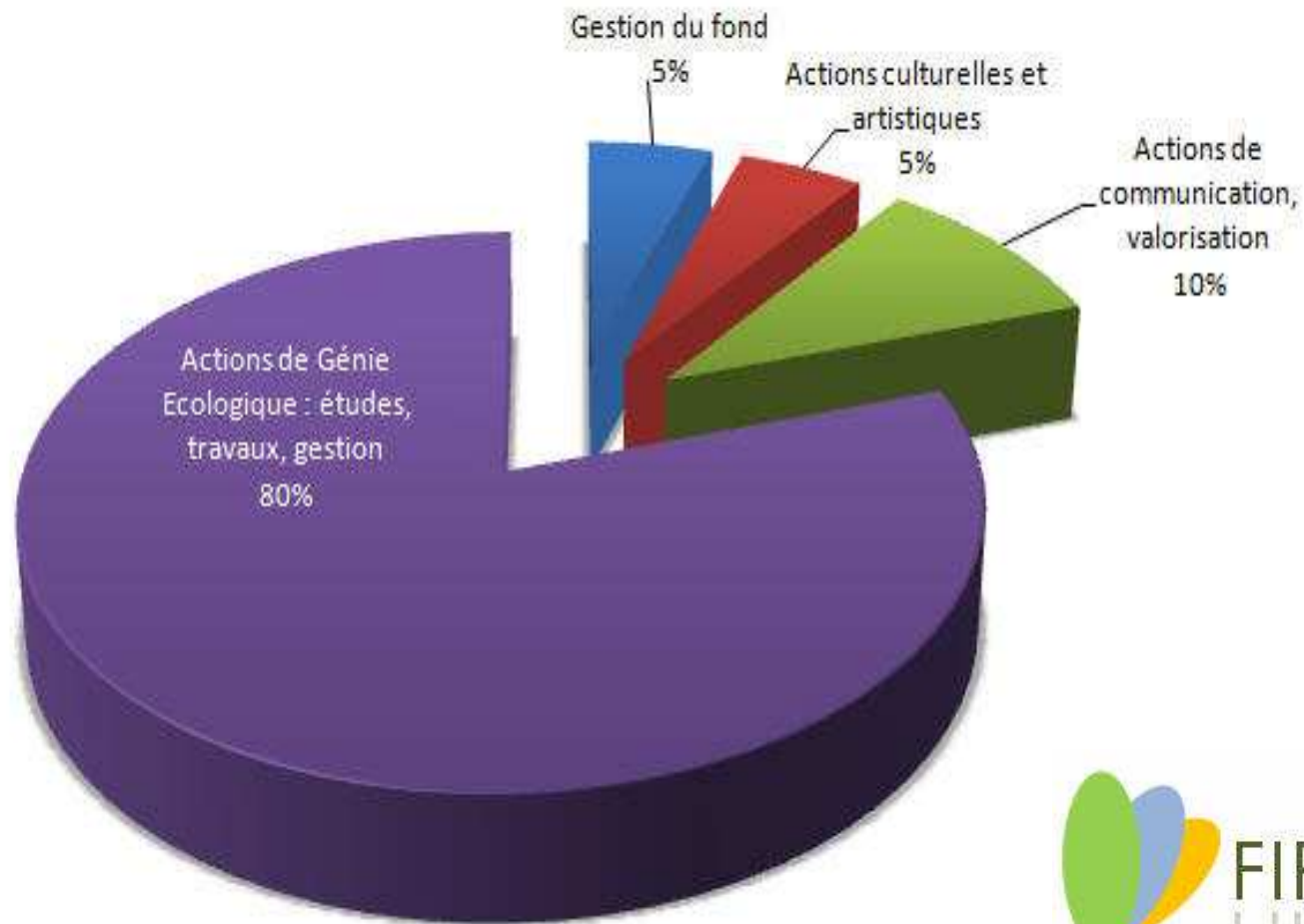
Montage financier : le FIPAN ©

- Une outil de mutualisation du patrimoine naturel
 - SCIC (société coopérative d'intérêt collectif pour porter les fonds patrimoniaux)
 - Emission d'actions-vie sur une zone déterminée
 - Retour en communication, affichage RSE biodiversité,
- Adapté à l'ensemble des parties prenantes autour de la zone (actions locales)
- Actions-vie sur 5 ans : parrainage du patrimoine naturel



Répartition

Transparence et traçabilité



Principe

- Dissociation du patrimoine foncier privé et du patrimoine naturel commun
- Le propriétaire garde la pleine jouissance de son terrain et le préserve
- Relation contractuelle entre l'organisme de gestion (SCIC), le propriétaire, l'entreprise



L'intérêt de la SCIC

- Outil coopératif ayant la souplesse d'une entreprise et la légitimité d'une association à but non lucratif
- Outil de concertation et de management territorial
- Gouvernance (1 voix par personne et collèges)
- Contrôle scientifique
- Intérêts différents pour un but commun



En avant...

- Regarder la vie autrement dans vos entreprises
- Action immédiate !
- Montage du projet FIPAN
 - Recherche de partenaires
 - SCIC
 - FIPAN KUDEL
 - FIPAN 35
 - Expérimentation et amendement concertatif
- Communication interne

